



DES PRODUITS PLUS SAINS POUR LES CANADIENS

Les fabricants de produits alimentaires et de boissons du Canada jouent un rôle important dans la promotion de la santé et du mieux-être des Canadiens. C'est une responsabilité que l'association des Produits alimentaires et de consommation du Canada (PACC) et nos entreprises membres prennent au sérieux et dans laquelle nous investissons chaque jour.

Les membres des PACC offrent aux Canadiens une gamme de possibilités alimentaires plus nombreuses et plus saines que jamais. Nous reformulons continuellement nos produits et en créons de nouveaux pour suivre l'évolution de la science et répondre aux préoccupations croissantes liées à la santé publique, tout en tenant compte des goûts et des styles de vie des consommateurs d'aujourd'hui.

En rejoignant pratiquement chaque foyer canadien, les membres des PACC s'efforcent de répondre à des besoins complexes avec des produits salubres, nutritifs et abordables. De plus, nous travaillons dur pour informer les consommateurs et leur donner les moyens d'agir et de faire les bons choix pour eux-mêmes et leurs familles.

Dans sa *Stratégie mondiale pour l'alimentation, l'exercice physique et la santé* de 2004, l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) a énoncé un train de mesures à l'intention des gouvernements, de la société civile et de l'industrie afin de promouvoir et de protéger la santé publique, et de lutter contre la propagation des maladies non transmissibles. L'industrie fait aussi sa part.

Les entreprises membres des PACC concilient les besoins et les goûts des consommateurs avec les priorités croissantes du gouvernement et de la société en matière de santé et de mieux-être et ce, de quatre façons :



En créant des catégories et des produits nouveaux et plus sains



En reformulant des catégories et des produits existants



En informant les Canadiens et en leur donnant les moyens de faire des choix plus sains et d'acquérir de bonnes habitudes de nutrition et d'activité physique;



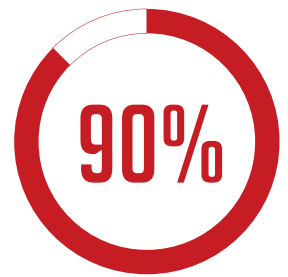
En créant des partenariats avec le gouvernement et les intervenants pour élaborer des politiques de santé et de mieux-être judicieuses et fondées sur des données probantes.

Le présent rapport et les autres de la série offrent un aperçu des progrès que nous avons faits en relevant le défi, et expliquent comment nous mettons en œuvre les recommandations de l'OMS.

PROGRÈS

750

Ces trois dernières années, les membres des PACC qui ont été interrogés ont lancé plus de 750 aliments et boissons meilleurs pour la santé des Canadiens. Ces progrès viennent renforcer nos réussites et nos efforts antérieurs. Dans un rapport publié en 2011, les membres des PACC indiquaient avoir lancé plus de 1,280 produits nouveaux et/ou reformulés*.



90% des fabricants de produits alimentaires qui ont été interrogés ont lancé de nouveaux aliments plus sains pour les Canadiens

2/3

Les deux tiers des fabricants de produits alimentaires qui ont été interrogés ont lancé des emballages-portions pour aider la population à faire des choix alimentaires éclairés

1 SUR 2

La moitié des nouvelles boissons et des nouveaux produits alimentaires qui ont été lancés étaient des produits plus sains



94%

94% des membres interrogés fournissent aux Canadiens de l'information et de la documentation sur la façon de faire des choix plus sains concernant l'alimentation et le mode de vie



91%

91% des membres interrogés ont des stratégies et des programmes pour promouvoir la nutrition et gérer l'apport calorique (contre 73% en 2010)



85%

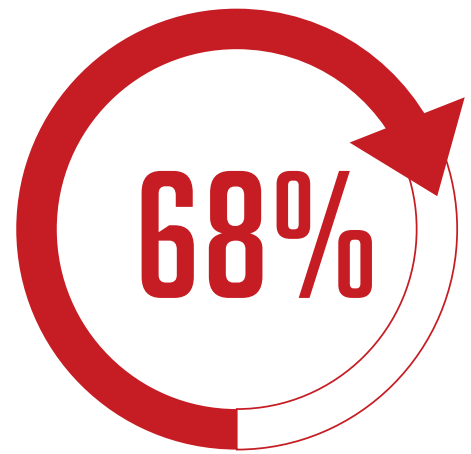
85% des membres interrogés ont créé des programmes pour promouvoir le conditionnement physique à l'échelle communautaire et/ou des programmes de santé du gouvernement

CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

750

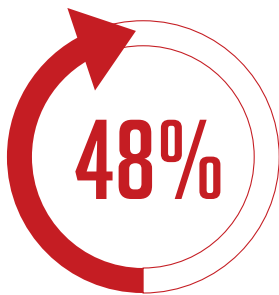
NOUVEAUTÉS ET PRODUITS REFORMULÉS

Ces trois dernières années, les membres des PACC qui ont été interrogés ont lancé plus de 750 aliments et boissons meilleurs pour la santé des Canadiens. Ces progrès viennent renforcer nos réussites et nos efforts antérieurs. Dans un rapport publié en 2011, les membres des PACC indiquaient avoir lancé plus de 1,280 produits nouveaux et/ou reformulés.*

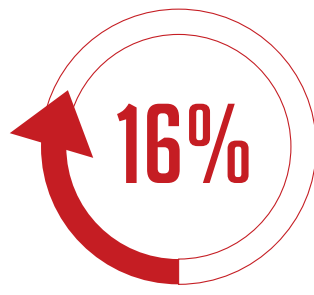


Le lancement de produits à teneur réduite en sodium a augmenté de 68%

DEPUIS 2011



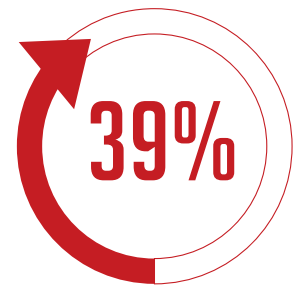
Le lancement de produits à teneur réduite en sucre/glucides a augmenté de 48%



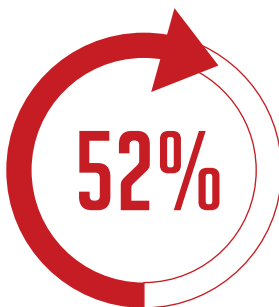
Le lancement de produits à teneur réduite en gras saturés a augmenté de 16%



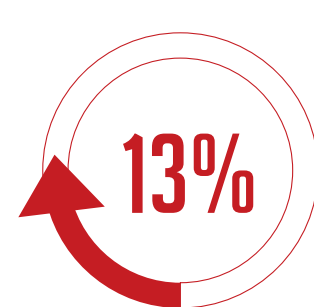
Le lancement de produits à teneur réduite en gras trans a augmenté de 13%**



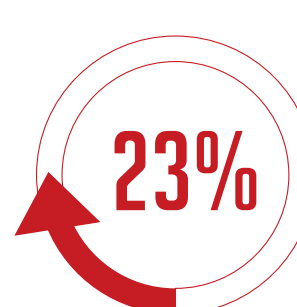
Le lancement de produits à teneur réduite en calories a augmenté de 39%



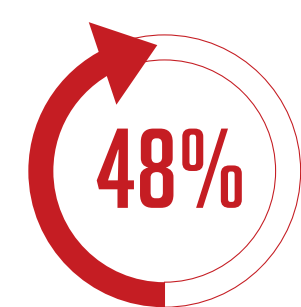
Le lancement de produits enrichis de grains entiers ou de fibres a augmenté de 52%



Le lancement de produits enrichis de protéines a augmenté de 13%



Le lancement de produits enrichis de vitamine D a augmenté de 23%



Le lancement de produits énumérant les ingrédients en langage clair a augmenté de 48%

*Données recueillies sur une période de 8 ans.
**Avant 2011, les membres des PACC ont réduit ou éliminé les acides gras trans dans 96 catégories de produits.

CHOIX, INNOVATION ET VARIÉTÉ

Les membres des PACC restent au courant des dernières découvertes scientifiques sur l'approvisionnement alimentaire, les composants alimentaires, les nutriments et la santé des consommateurs, et ils apportent continuellement des changements pour offrir de nouvelles possibilités aux Canadiens, notamment:

- En proposant différentes grosseurs de portion, par exemple les emballages-portions et les portions pour enfants, d'après les besoins variés des consommateurs
- En ajoutant des vitamines et minéraux pour créer des produits alimentaires nutritifs
- En fournissant davantage de produits à teneurs réduites en calories, en sucre, en gras et en sodium, conformément aux lignes directrices actuelles sur l'alimentation saine
- En utilisant moins d'huiles hydrogénées pour aider les consommateurs à limiter leur consommation de graisses trans.



Nous collaborons avec le gouvernement pour que l'industrie soit en mesure d'élaborer des produits novateurs et conformes à l'évolution des connaissances scientifiques sur le rôle des composants alimentaires et des nutriments dans la santé

Des Canadiens informés

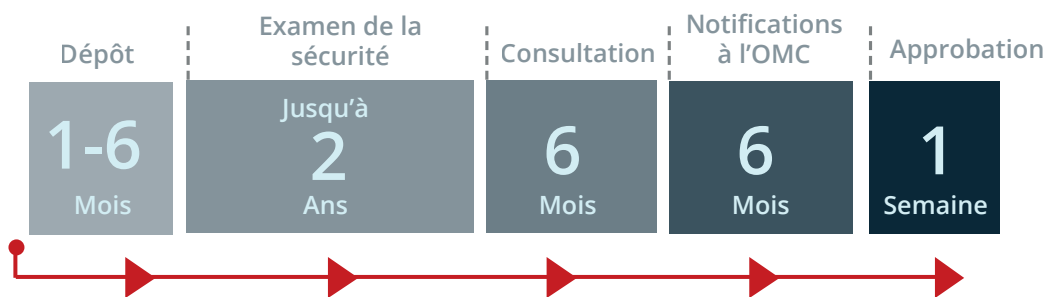
Pour manger sainement, il faut d'abord savoir faire des choix alimentaires éclairés. Conformément à la réglementation de Santé Canada et à la Stratégie de l'OMS, les entreprises membres des PACC fournissent de l'information nutritionnelle complète concernant la valeur nutritive et la teneur en énergie des aliments conditionnés, et beaucoup le font en langage clair pour aider les Canadiens à faire des choix éclairés et à acquérir de saines habitudes alimentaires.

Produits novateurs: défis et possibilités

La création de nouveaux produits alimentaires et de nouvelles boissons n'est pas une tâche facile. Même lorsque tout se passe bien, il faut des efforts et des investissements considérables pour mettre sur le marché un produit novateur. Les consommateurs ont le goût fin, et la moindre erreur peut retarder le processus de plusieurs mois. Les membres des PACC s'entendent pour dire que même si le processus d'approbation s'est amélioré ces dernières années, le milieu canadien de la réglementation présente encore des difficultés qui peuvent entraver le lancement de produits nouveaux et novateurs sur le marché.

PROCESSUS D'APPROBATION DES ADDITIFS ALIMENTAIRES

Voici un exemple du processus d'approbation d'un nouvel additif:



ÉDUCATION



Campagne d'éducation sur le tableau de la valeur nutritive

En 2010, en partenariat avec le gouvernement du Canada, l'association des PACC a lancé la Campagne d'éducation sur le tableau de la valeur nutritive. Cette campagne éducative multimédia aide les Canadiens à comprendre l'information nutritionnelle indiquée sur l'étiquette des produits et à faire des choix alimentaires éclairés pour rester en bonne santé.

En particulier, la Campagne d'éducation sur le tableau de la valeur nutritive permet de renseigner les Canadiens sur le pourcentage (%) de la valeur quotidienne. En fonction d'un régime de 2,000 calories par jour, le % de la valeur quotidienne correspond à la quantité d'un nutriment donné dans une portion d'aliment conditionné. En fournissant des renseignements clairs sur ce pourcentage et d'autres données nutritionnelles, la Campagne d'éducation aide les Canadiens à choisir des produits plus sains et à vivre plus sainement. Dans l'ensemble du Canada, plus d'un milliard d'articles portant le message de la campagne ont été offerts en magasin.



UNE VIE ACTIVE ET PLUS SAINE

Les membres des PACC partagent une même vision pour la santé du Canada et font preuve de leadership en aidant les Canadiens à adopter un style de vie sain et actif. Nous collaborons avec nos partenaires de l'industrie, les gouvernements, des organismes gouvernementaux et non gouvernementaux, ainsi que d'autres organisations pour faire de cette vision une réalité. En fait, non seulement nous respectons les règlements gouvernementaux, mais nous travaillons aussi à dépasser les objectifs de santé et de nutrition fixés par le gouvernement et à promouvoir la santé des Canadiens:

- En offrant un vaste choix de produits plus sains;
- En dirigeant des initiatives d'éducation du consommateur;
- En observant des pratiques responsables de marketing et de publicité;
- En soutenant des initiatives liées à une vie saine et active au travail et dans la collectivité.



Au sujet de l'association des PACC

Les Produits alimentaires et de consommation du Canada (PACC) sont la plus grande association nationale représentant les entreprises qui fabriquent et distribuent des produits alimentaires, des boissons et des produits de consommation au Canada. En tant que principal employeur du secteur de la fabrication au pays, notre industrie fournit du travail à plus de 300,000 Canadiens. En plus de contribuer à l'économie et à la vie communautaire, les fabricants de produits alimentaires et de boissons jouent un rôle important en soutenant et en favorisant la santé des familles et des collectivités canadiennes.

Méthode de production de rapport

Afin de réunir plus de données sur les efforts déployés par les entreprises membres pour créer et promouvoir des produits plus sains, l'association des PACC a mené une enquête vers la fin de 2013. Nous avons distribué deux questionnaires détaillés distincts : l'un aux fabricants de produits alimentaires et de boissons, et l'autre aux fabricants de produits de consommation. En tout, 37 membres des PACC ont participé, et leurs réponses ont été analysées et classées en catégories. Les renseignements précis ainsi obtenus ont servi à préparer le présent rapport.

Quelques sujets abordés pendant l'enquête:

- La composition des produits nouveaux et reformulés
- La disponibilité de produits plus sains sur le marché canadien
- La modification des emballages pour promouvoir la consommation de produits plus sains;
- Les initiatives des entreprises et des collectivités pour la santé et le mieux-être;
- Le marketing et la prise de contact avec les consommateurs;
- Les points à prendre en considération dans le développement et la reformulation de produits plus sains.

Entreprises qui ont participé à l'enquête

A Lassonde Inc., Ultima Foods Inc., Bellisio Foods Canada Corporation, Bonduelle North America, Burnbrae Farms Limited, CB Powell Ltd., Campbell Company of Canada, Canada Dry Mott's Inc., Clearwater Seafoods Ltd., Clorox Company of Canada, Clover Leaf Seafoods, Coca Cola, ConAgra Foods Canada, Dare Foods Limited, DSM Nutritional Products, ED Smith Foods Ltd., General Mills Canada Corporation, Hain-Celestial Canada, Heinz Canada, Hershey Canada Inc., Johnson & Johnson Inc. Canada, Kellogg Canada Inc., Kraft Canada Inc., McCormick Canada, Mars Canada Inc., McCain Foods Canada, Mead Johnson Nutrition Canada Co., Melitta Canada Inc., Mondelez Canada Inc., Nestle Canada, Nestle Waters Canada, PepsiCo Canada ULC, Post Foods Canada Inc., SC Johnson and Son Limited, Tree of Life Canada ULC, Unilever Canada Inc., Wrigley Canada